

Contratto di utilizzo di contenuti digitali

Art.1 Definizioni

Ai fini del presente contratto, si intende per:

1. **"Cliente"**, il soggetto che acquista la facoltà di utilizzo di **Digital Living Room Set Box** denominato anche **DLR SET BOX** – d'ora in avanti "il Prodotto" – secondo le informazioni e condizioni espresse nel presente contratto e nella Scheda Descrittiva disponibile sul Sito www.gospaconsulting.it, da intendersi come parte integrante del contratto medesimo;
2. **"Produttore"**, il soggetto che ha creato e che concede al Cliente l'utilizzo del Digital Living Room Set Box – d'ora in avanti "il Prodotto", identificandolo con il proprio nome, marchio o altro segno distintivo (Go-spa consulting s.r.l.);
3. **"Prodotto"**, il Digital Living Room Set Box meglio identificato e descritto nella "Scheda Descrittiva", accessibile sul Sito (e considerata parte integrante del presente Contratto) da cui risultano le caratteristiche principali del Prodotto, l'identità del Produttore, la durata e le modalità della facoltà di utilizzo, il prezzo e le modalità di pagamento, informazioni tutte che il Cliente dichiara – con la sottoscrizione del presente contratto mediante selezione di apposito check box di accettazione/pagamento – di avere letto, compreso ed accettato.
4. **"Sito"**, il sito Internet www.gospaconsulting.it, di proprietà esclusiva del Produttore Go-spa consulting s.r.l.;

Art.2 Oggetto del contratto

Il presente contratto ha per oggetto la concessione, da parte del Produttore al Cliente, dell'utilizzo a tempo del Prodotto ovvero di dodici lezioni su specifiche tematiche macroeconomiche-finanziarie più una lezione di riassunto, il tutto in modalità e-learning costituito e fruibile come da Scheda Descrittiva di cui al precedente art. 1 punto 3.

Il Cliente, successivamente all'acquisto dell'utilizzo del Prodotto e ad avvenuto accredito del corrispettivo, sempre come indicato nella Scheda Descrittiva di cui all'art. 1 punto 3, riceverà all'indirizzo e-mail indicato, il link e le credenziali di fruibilità ed accesso al Prodotto.



Art.3 Conclusione del contratto

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1326 c.c., il presente contratto a distanza si intende perfezionato nel momento in cui il Produttore avrà conoscenza dell'adesione del Cliente all'acquisto dell'utilizzo del Prodotto espressa con la accettazione dei contenuti della Scheda Descrittiva e delle presenti clausole contrattuali, nessuna esclusa, da effettuarsi, mediante selezione di apposito check box di accettazione/pagamento sul Sito www.gospaconsulting.it

Art.4 Tutela del diritto d'autore

Il Cliente riconosce in capo al Produttore l'esclusiva proprietà di tutte le parti del Prodotto e del Sito, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, i loghi, le immagini, i testi, i contenuti dei corsi: ne consegue, in applicazione della Legge 22.04.1941 n° 633 (Legge sul diritto d'autore), l'assoluto divieto d'uso commerciale da parte del Cliente e di terzi (ivi compresi gli eventuali dipendenti o collaboratori del Cliente per le cui eventuali violazioni risponderà il Cliente), di riproduzione totale o parziale, di rielaborazione e di trasmissione sotto qualunque forma e con qualsiasi modalità, salvo preventiva autorizzazione scritta del Produttore.

È vietato copiare, distribuire, pubblicare o altrimenti utilizzare o sfruttare il Prodotto senza il preventivo consenso scritto del Produttore. Il Cliente, responsabile della conservazione e della segretezza delle credenziali assegnategli, e titolare di un diritto personale e non cedibile di accesso al link di cui alla Scheda Descrittiva, si impegna così a non far utilizzare e/o visionare, in nessun modo, i servizi a terzi (esclusi gli eventuali dipendenti o collaboratori del Cliente), astenendosi dal compiere ogni atto che leda i diritti di esclusiva e di proprietà del Produttore.

In caso di violazione dei prescritti obblighi, il contratto si intenderà risolto di diritto ed il Produttore sarà libero di agire giudizialmente a tutela di ogni diritto disatteso, determinandosi sin d'ora, per ogni caso di violazione accertata, la somma di 1.000,00 Euro (mille) a titolo di penale, fatta salva per il Produttore la possibilità di agire per il risarcimento dei maggiori ed ulteriori danni patiti.

Inoltre, qualora si ritenga esistente o altamente probabile un problema di sicurezza o di utilizzo non autorizzato, il Produttore potrà sospendere l'uso delle credenziali attribuite al Cliente.

Art.5 Fornitura del servizio

Il Cliente dichiara di essere a conoscenza e di accettare i prerequisiti hardware e software necessari per poter accedere ed utilizzare il Prodotto come descritti nella Scheda Descrittiva di cui all'art. 1 punto 3.

È perciò esclusiva responsabilità del Cliente assicurare l'interoperabilità tra la connettività, di cui si sia dotato, e la piattaforma da cui è reso disponibile il Prodotto.



Art.6 Sicurezza e riservatezza dei dati

Il Cliente garantisce di disporre legittimamente di tutte le informazioni immesse all'interno del Sito www.gospaconsulting.it ai fini dell'acquisto della facoltà di utilizzo del Prodotto, assicurando altresì che le stesse non violino in alcun modo, direttamente o indirettamente, il diritto di terzi. Pertanto, il Cliente si obbliga a non immettere dati di cui non possa liberamente disporre.

È fatto altresì divieto al Cliente di inserire dati falsi e/o di fantasia nella procedura di registrazione-iscrizione al Corso e nelle successive ulteriori comunicazioni legate alla esecuzione del contratto.

All'uopo, il Cliente manleva il Produttore:

- da ogni responsabilità derivante dall'emissione di dati e documenti fiscali errati, essendo il Cliente stesso unico responsabile del corretto inserimento;
- da ogni obbligo e/o onere di accertamento e controllo diretto e indiretto al riguardo.

Qualora venga accertata la falsità dei dati forniti, il Produttore si riserva il diritto di impedire/sospendere l'accesso del Cliente.

Art.7 Responsabilità e obblighi

Il Cliente è obbligato ad usufruire del Prodotto in via esclusiva per sé e per eventuali collaboratori e dipendenti propri. Egli, pertanto, si impegna ad agire secondo buona fede ed in particolare a:

- non cedere il prodotto a terzi;
- svolgere le attività di visualizzazione delle lezioni e-learning personalmente o a mezzo di eventuali collaboratori e dipendenti propri;

Ogni comportamento contrario a buona fede da parte del Cliente, così come la violazione dei predetti obblighi e divieti, il cui elenco è da considerarsi non esaustivo, non può in alcun modo considerarsi tollerato dal Produttore in quanto idoneo a comprometterne l'immagine, l'onore ed il decoro, fondando la esclusiva responsabilità del Cliente e il diritto del Produttore ad interrompere l'erogazione del servizio e, se del caso, adire l'Autorità, nonché richiedere il risarcimento del danno.

In nessun caso il Produttore sarà ritenuto responsabile del malfunzionamento del Prodotto derivante da guasti, sovraccarichi, interruzioni delle linee telefoniche, elettriche o riferite alla rete Internet o per inadempimenti alle proprie obbligazioni derivanti da cause non ragionevolmente prevedibili o da cause di forza maggiore. Al verificarsi di uno dei predetti eventi di forza maggiore, il Produttore ne darà informazione al Cliente tramite il Sito, insieme alle prospettive di riattivazione regolare del Servizio.



Art.8 Condizioni di recesso

Il Cliente, con l'acquisto dell'utilizzo del Prodotto, acconsente alla erogazione di contenuti didattici digitali mediante un supporto non materiale, con l'accordo espresso e con l'accettazione del fatto che tale circostanza preclude ogni diritto di recesso.

Art.9 Risoluzione di diritto del contratto

Ferme le disposizioni di cui al precedente art. 4, tutte le obbligazioni assunte dal Cliente, nonché la garanzia del buon fine del pagamento effettuato dal medesimo, hanno carattere essenziale e rilevante, cosicché l'inosservanza da parte del Cliente di una soltanto di esse determinerà l'immediata risoluzione di diritto del contratto.

Art.10 Informativa e consenso al trattamento dei dati personali

Il Produttore si impegna a trattare tutti i dati personali acquisiti in relazione al contratto nel rispetto della normativa in materia di riservatezza.

Preventivamente all'acquisto on-line della facoltà di utilizzo del Prodotto (con contestuale obbligo di pagamento integrale) il Cliente è tenuto ad esprimere, con le modalità indicate ovvero mediante selezione di apposito check box di accettazione/pagamento, il proprio consenso alle presenti condizioni di vendita, che in tal modo si assumono riconosciute ed approvate anche ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., unitamente alle disposizioni che regolano le procedure di registrazione, accesso, navigazione ed uso del sito www.gospaconsulting.it;

Il Cliente autorizza espressamente il Produttore ad utilizzare il proprio indirizzo e-mail in relazione alle attività inerenti al contratto e ad eventuali invii di informazioni sui servizi inerenti il Prodotto oggetto del presente contratto;

Art.11 Foro competente

Per ogni controversia derivante dal contratto o ad esso relativa sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

